

Бизнес-разведка: **(Наши основные возможности)**

- ✓ прогнозирование изменений на рынке;
- ✓ прогнозирование действий конкурентов и поставщиков;
- ✓ выявление новых или потенциальных конкурентов;
- ✓ возможность учиться на успехах и ошибках других компаний;
- ✓ отслеживание информации, связанной с патентами, лицензиями, разрешительной документацией;
- ✓ оценка целесообразности приобретения нового бизнеса;
- ✓ изучение новых технологий, продуктов и процессов, которые могут повлиять на конкретный бизнес;
- ✓ изучение политических, законодательных или регуляторных изменений, которые могут повлиять на конкретный бизнес;
- ✓ оценка соответствия методов ведения бизнеса рыночным реалиям;
- ✓ снижение рисков промышленного шпионажа через внутренние каналы;
- ✓ использование слабостей конкурента в собственной практике;
- ✓ инструмент прогнозирования и контроля поведения отдельных элементов окружающей среды Компании;
- ✓ сбор информации о партнерах и клиентах.

